



KONKURRANSEKRITERIER FYLKESMESTERSKAPET FOR UNGDOMSBEDRIFTER I TRØNDELAG 2021

Konkurranser på FM for Ungdomsbedrifter 2021

1.	<u>UE Alumnis lederskapspris</u>	<u>s. 2</u>
2.	<u>Beste markedsføring</u>	<u>s. 2</u>
3.	<u>Beste yrkesfaglige bedrift</u>	<u>s. 3</u>
4.	<u>Jord-fjord-bord prisen (ny)</u>	<u>s. 3</u>
5.	<u>Beste forretningsplan</u>	<u>s. 4</u>
6.	<u>Beste sosiale entreprenør</u>	<u>s. 4</u>
7.	<u>Bærekraftprisen – i samarbeid med Storebrand</u>	<u>s. 5</u>
8.	<u>Beste samarbeid med næringslivet</u>	<u>s. 5</u>
9.	<u>Innovasjonsprisen</u>	<u>s. 6</u>
10.	<u>Beste kundeopplevelse på nett</u>	<u>s. 6</u>
11.	<u>Størst verdiskapingspotensial</u>	<u>s. 7</u>
12.	<u>Beste HR-bedrift</u>	<u>s. 8</u>
13.	<u>Beste regnskap – i samarbeid med Spleiselaget</u>	<u>s. 8</u>
14.	<u>Beste Logo</u>	<u>s. 10</u>
15.	<u>Beste reklamefilm</u>	<u>s. 10</u>
16.	<u>Beste ungdomsbedrift</u>	<u>s. 12</u>

For å delta i konkurransene, må en ungdomsbedrift i forkant og innen fristen som er satt sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjern med produktet). Det er lov å laste opp flere bilder.
- C. Skriftlig materiell tilpasset per konkurranse.

Videopitchen og bildet er lik for alle konkurranser. I videopitchen skal dere presentere ungdomsbedriften og produktet deres.

NB: alt innsendt materiell (skriftlig, video og bilde) kan brukes eksternt både av Ungt Entreprenørskap og våre samarbeidspartnere. Dersom det er elever som har reservert seg mot film og bilde, bør ikke disse bli eksponert i materiell som sendes inn.

Juryene kårer 1, 2 og 3 plass i alle konkurransene.

**UE Alumnis lederskapspris**

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte har daglig leder jobbet med nettverksbygging i løpet av bedriftsperioden?
- Hvilke resultater har nettverksbyggingen gitt?
- Hvordan har daglig leder hatt fokus på å motivere og støtte sitt team i bedriften?
- Hvordan har daglig leder opptrådt når teamet har støtt på utfordringer?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «UE Alumnis lederskapspris»
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen til bedriften.
- Informasjon om kriteriene over.

Beste markedsføring

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er målgruppen til ungdomsbedriften?
- Beskriv hvordan ungdomsbedriften har markedsført seg. Hvilke markedsaktiviteter* har dere benyttet, og hvorfor valgte dere akkurat disse markedsaktivitetene?
- Har ungdomsbedriften samarbeidet med eksterne aktører i prosessen, og hva bidro de med?

(*Eksempler på markedsaktiviteter kan være: sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame, brosjyre etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse markedsaktivitetene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg inn dokumentasjon på markedsaktivitetene* som er gjennomført. Dokumentasjon kan være url-linker til hjemmeside, FB/Instagram, reklamefilm, oppslag i media, bilder etc.
- Legg gjerne inn markedsplan dersom dere har det.

**Beste yrkesfaglige bedrift**

Ungdomsbedrifter fra alle yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste yrkesfaglige bedrift».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Jord-fjord-bord prisen

Ungdomsbedrifter fra utdanningsprogrammene Naturbruk og Restaurant- og matfag kan delta i denne konkurransen. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens produkt (vare og/eller tjeneste) nyskapende?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet i dag og er det potensiale for å skape verdier i fremtiden?
- I hvilken grad er produktet bærekraftig sammenlignet med andre tilsvarende produkter i samme marked?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- På hvilken måte ivaretar ungdomsbedriften helse, miljø og sikkerhet for seg selv og sine kunder?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Jord-fjord-bord prisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

**Beste forretningsplan**

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. Forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. I forretningsplanen må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.

Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en klar definert sosial utfordring i samfunnet gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften en bestemt sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til samfunnsmessig endring og fremtidig økonomisk overskudd?
- Viser elevene i bedriften entusiasme for sitt arbeid?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- D. En videopitch (maks 2 minutter).
- E. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- F. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste sosiale entreprenør».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.

**Bærekraftprisen – i samarbeid med Storebrand**

Bærekraftprisen tildeles en ungdomsbedrift der selve forretningsideen er å løse en eller flere bærekraftutfordringer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt materiell, basert på følgende kriterier:

- Løser varen eller tjenesten et bærekraftproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har bedriften gjort?
- Hvordan er løsningen mer bærekraftig enn andre lignende varer/tjenester i samme marked?
- I hvilken grad / hvordan forener bedriften lønnsomhet og bærekraft?
- Hvilke av FNs bærekraftsmål har bedriften jobbet med og hvordan knyttes disse til bedriftens forretningsidé?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navnet på konkurransen: «Bærekraftprisen».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Beste samarbeid med næringslivet

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. B. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.



Innovasjonsprisen

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens konsept/løsning nyskapende?
- Er konseptet/løsningen egnet for kommersialisering?
- Hvilket behov er det i markedet for konseptet/løsningen i dag?
- I hvilken grad bidrar konseptet/løsningen til å skape forbedring, fornying eller forenkling i fremtiden?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- Er det potensiale for å skape økonomiske verdier i fremtiden?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navnet på konkurransen: «Innovasjonsprisen».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter (varer og tjenester) til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivaretatt.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste kundeopplevelse på nett»
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Ungdomsbedriftens web-adresse (URL).
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Informasjon om hvem som er målgruppen for bedriften/produktet.

**Størst verdiskapingspotensial**

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er kunden, og hvilken verdi skaper varen/tjenesten for kunden?
- Hva finnes av tilsvarende varer/tjenester på markedet og hvordan skiller ungdomsbedriftens vare/tjeneste seg ut?
- Er betalingsvillighet for varen eller tjenesten sannsynliggjort? Er dette testet mot målgruppen? Er planlagte kostnader og forventede inntekter realistiske?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?
- Fremtidsutsikter:
 - Hvilke planer har ungdomsbedriften lagt for ekspansjon? (eks. nye geografiske markeder, nye kundesegmenter, nye varer/tjenester)
 - Er forretningsmodellen skalerbar? (Stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum? Eventuelt kan selskapet ekspandere ved å etablere seg flere steder?)

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Størst verdiskapingspotensial».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen og informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

**Beste HR-bedrift**

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Klarer teamet å synliggjøre og konkretisere hvordan kompetanse, motivasjon, trivsel og innsats påvirker de økonomiske resultatene?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste HR-bedrift».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om kriteriene over.

Beste regnskap - i samarbeid med Spleiselaget

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste regnskap».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.



- Informasjon om hva dere har lært av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Informasjon om hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem).

D. Regnskap/bokføring og bilag

- Regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv. Digitale bilag (scannet eller bilder) skal også sendes inn. Det er en stor fordel om alle bilagene er samlet i ett dokument.

Beskrivelsen og regnskap m/bilag danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		 Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



Beste Logo

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé
- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen egner seg til forstørrelse og forminskning
- Generelt inntrykk av logo

De som ønsker å delta i konkurransen om beste logo, skal sende inn en beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format. Bildefiler av logo lastes opp som separate filer. Beskrivelsen skal inneholde informasjon om:

- Logoen i de ulike variantene.
- Forklar valg av symboler og skrifttype i logoen.
- Vis hvordan dere har brukt logoen i bedriftens markedsførings- og profileringsarbeid (legg gjerne inn bilder som illustrerer bruken).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av logoen, må dere gjøre rede for hvem (hvilke bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- D. En videopitch (maks 2 minutter).
- E. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjern med produktet).
- F. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
- G.
 - Navn på konkurransen «Beste Logo»
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Ungdomsbedriftens web-adresse (URL).
 - Informasjon om kriteriene over.

Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt (vare eller tjeneste) eller ungdomsbedriften.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker.
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg.
- Det generelle inntrykket av reklamefilmen.
- Originalitet.

(Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.)

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:



- H. Link til reklamefilmen
- I. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- J. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste reklamefilm»
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Ungdomsbedriftens web-adresse (URL).
 - Informasjon om kriteriene over.
 - URL-link til reklamefilmen.

**Beste ungdomsbedrift**

Juryen har tre arenaer hvor juryen «møter» ungdomsbedriften: 1) pitch, 2) delårsrapport/forretningsplan/forretningsmodell, og 3) intervju.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier. Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng i dag og i fremtiden.
- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for produktet.
- Elevene kan vurdere i hvilken grad deres ungdomsbedrift og produkt er bærekraftig sammenlignet med andre bedrifter og produkter i samme marked.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan vise hvordan deres forretningsidé passer inn i FNs bærekraftsmål.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.



- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskaper gjennom arbeidet med Ungdomsbedrift.

Materiell som skal sendes inn

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- En videopitch (maks 2 minutter).
- Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- Skriftlig materiell. Det skal være enten delårsrapport, forretningsplan *eller* forretningsmodell (PDF-format). Ungdomsbedriften velger selv hvilken av de tre alternativene de vil sende inn.

Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal samlet ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Kort oppsummering.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Øvrig valgfritt innhold.

Regnskapsoppstillingen skal inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	