DIGITALT FYLKESMESTERSKAP
UNGT ENTREPRENØRSKAP
TRØNDELAG
2020

Fylkesmesterskapet for Ungdomsbedrifter (FMUB) har som kjent blitt avlyst i fysisk form pga. COVID-19. Selv om det fysiske arrangementet er avlyst kjører vi nå digital drakt. Ungdommene som skulle deltatt skal nå få muligheten til å konkurrere likevel og vise frem bedriftene sine. Vi skal selvsagt kåre fylkets beste ungdomsbedrifter på tross av denne situasjonen.

Konkurranseklassene endres fra 18 til 15 kategorier.
Det vil nomineres 6 bedrifter i hver kategori som blir kalt inn til videointervju med jury. Det deles ut 1., 2. og 3. plass i kategoriene. Om det er fire eller mindre påmeldte bedrifter i en kategori, vil det kun bli delt ut en 1.-plass.

«Beste kundeopplevelse på nett» og «beste forretningsplan» er forhåndsjuryert, og dere trenger ikke laste opp pitch for disse.

VIKTIG INFO:
Ungdomsbedrifter skal **ikke** møtes fysisk for å lage pitch. Vi oppfordrer til bruk av videokonferanseverktøy som Microsoft Teams eller Zoom for å lage pitch.

For at vurderingsgrunnlaget skal bli bedre og mer rettferdig ønsker vi nå at elevene sender inn en videopitch på inntil tre minutter, i hver av konkurransene de har meldt seg på i som fortsatt gjennomføres (gjelder ikke «beste kundeopplevelse på nett» og «beste forretningsplan»).

Filene skal være i et format som kan spilles av i de fleste standardavspillere, slik som .AVI eller .MP4. Ellers velger dere selv hvordan pitchen skal struktureres, og hvor mange i bedriften som skal være med på den.

Hvis ungdomsbedriftene ikke leverer inn videopitch i de konkurransene de har meldt seg på i, vil dette si at de meldes av konkurransen og det skriftlige bidraget vil ikke bli vurdert.

Om det er noen ungdomsbedrifter som ikke har meldt seg på i nevnte konkurranser, men fortsatt ønsker å delta åpner vi også for dette.
Da må de sende inn både en **videopitch** og et **skriftlig dokument**. Sjekk frister for innsendelse under hver enkelt konkurranse, eller via sjekklisten på side 11. For kriterier til innsendt dokument, se kriteriene sendt ut tidligere.

Vi oppfordrer også alle bedrifter til å begynne å forberede seg på intervjurunden. Det er kort tid mellom slipp av finalister og intervjuene begynner, og alle bedrifter må være forberedt på å stille til intervju mandag 30. og tirsdag 31. mars.
Tidsplan for intervjuer vil bli satt via loddtrekning. Det vil bli tatt hensyn til eventuelle bedrifter som skal i flere intervju, slik at vi unngår at disse intervjues samtidig.

DET KONKURRERES I FØLGENDE KLASSER:

1. Beste markedsføring
3. Beste salgs- og servicebedrift
5. Beste yrkesfaglige bedrift
6. Beste samarbeid med næringslivet
7. Beste sosiale entreprenør
8. Storebrands bærekraftspris
9. Innovasjonsprisen
10. Beste kulturbedrift
11. Beste landbruks- eller fiskeribaserte produkt
12. Beste forretningsplan
13. Beste kundeopplevelse på nett
14. Størst verdiskapingspotensial
15. Beste HR-bedrift/team
16. Beste regnskap
17. Beste ungdomsbedrift Trøndelag Nord
18. Beste ungdomsbedrift Trøndelag Sør

PROGRAM

TORSDAG 26. MARS
18.00 Frist for innlevering av pitch

MANDAG 30. MARS
09.30 Slipp av finalister i konkurransekategorier

MANDAG OG TIRSDAG 30. OG 31. MARS
TBA Intervju med finalister (egen timeplan kommer)

FREDAG 3 APRIL
14.00 - 15.00 Facebook Premiere: Prisutdeling for Ungdomsbedrifter

VIKTIG INFO OM INNLEVERING AV BIDRAG

Alle bidragene til konkurransene lastes opp via linkene under hver konkurranse, eller via linkene på www.fmtrondelag.com. Ikke lukk siden hvis den bruker tid på å laste, spesielt hvis dere har flere filer som lastes opp samtidig.

Mange av pitchene dere skal laste opp kan ofte være store filer. Vær tålmodige. Det vil bli sendt ut en bekreftelse på hvilke konkurranser dere har sendt inn bidrag i når fristen er ute.

Viktig info! Alle bidragene navngis som følger:

"Navn på konkurranse_Navn på UB"

Eks. "Samarbeid med næringslivet_Care UB"

Filene skal være i et format som kan spilles av i de fleste standardavspillere, slik som .AVI eller .MP4. Ellers velger dere selv hvordan pitchen skal struktureres, og hvor mange i bedriften som skal være med på den.

Er filene for store til å lastes opp i mappen kan de sendes via www.wetransfer.com til dea.klinkby@ue.no.
Hvis ungdomsbedriftene ikke leverer inn videopitch i de konkurransene de har meldt seg på i, vil dette si at de meldes av konkurransen og det skriftlige bidraget vil ikke bli vurdert.

KRITERIER

1. Beste markedsføring

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene*.
- Virkemidlene fremstår med en felles visuell identitet (bruk av logo, farger, bilder, illustrasjoner).
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.
- I hvilken grad markedsføringen gjør målgruppen(e) interessert i produktet/bedriften.
- Samarbeid med relevante aktører i prosessen.

(*Eksempler på virkemidler i markedsføringen kan være: sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame, brosjyre etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

3. Beste salgs- og servicebedrift

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Selgerne er overbevisende og tydelige på hvilket behov som dekkes/problem som løses gjennom deres vare eller tjeneste.
- Selgerne har god produktkunnskap.
- Selgerne er serviceinnstilte og behandler alle besøkende som potensielle kunder.
- Selgerne kjenner bedriftens salgstall og sine kunder/målgruppe(r).

5. Beste yrkesfaglige bedrift

Ungdomsbedrifter fra alle yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag.

6. Beste samarbeid med næringslivet

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

7. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en klar definert utfordring i samfunnet gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften en klar definert utfordring i samfunnet som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til samfunnsmessig endring *og* fremtidig økonomisk overskudd?
- Viser elevene i bedriften entusiasme for sitt arbeid?

8. Bærekraftprisen

Bærekraftprisen tildeles en ungdomsbedrift der selve forretningsideen er å løse en eller flere bærekraftutfordringer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt beskrivelse og intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Løser varen eller tjenesten et bærekraftproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har bedriften gjort?
- Hvordan er løsningen mer bærekraftig enn andre lignende varer/tjenester i samme marked?
- I hvilken grad / hvordan forener bedriften lønnsomhet og bærekraft?
- Hvilke av FNs bærekraftmål har bedriften jobbet med og hvordan knyttes disse til bedriftens forretningsidé?

9. Innovasjonsprisen

I denne konkurransen blir innovative varer og tjenester (produkter) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept.
- Sammenheng funksjonalitet og design.
- Samarbeid med relevante aktører i prosessen fra idé til design.
- Produktet er egnet for kommersialisering.

10. Beste kulturbedrift

I denne kategorien vurderes produkter både innenfor idrett og det tradisjonelle kulturbegrepet. Produktet kan være varer eller tjenester rettet mot ulike målgrupper og vurderes ut fra følgende kriterier:

- Produktet er tilpasset én eller flere målgrupper.
- Produktet har en dokumenterbar faglig kvalitet.
- Produktet vekker begeistring.
- Produktet er innovativt eller inneholder elementer som er en forbedring i forhold til hva man ellers opplever innenfor den aktuelle bransjen.
- «X-faktor».

11. Beste landbruks- eller fiskeribaserte produkt

I denne kategorien vurderes varer og tjenester både fra tradisjonelle og nye næringer knyttet til landbruk og fiskeri/havbruk.
Juryen vil legge vekt på noen av følgende kriterier:

- Produktet skaper verdier av råstoffer, arealer, bygningsmasse eller kompetanse fra næringen.
- Produktet inneholder elementer av innovasjon.
- Produktet har dokumentert kvalitet.
- Ungdomsbedriften kan vise hvordan produktet skal selges og distribueres i et marked.

14. Største verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er kunden, og hvilken verdi skaper varen/tjenesten for kunden?
- Hva finnes av tilsvarende varer/tjenester på markedet og hvordan skiller ungdomsbedriftens vare/tjeneste seg ut?
- Er betalingsvillighet for varen eller tjenesten sannsynliggjort? Er dette testet mot målgruppen? Er planlagte kostnader og forventede inntekter realistiske?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?
- Fremtidsutsikter:
    - Hvilke planer har ungdomsbedriften lagt for ekspansjon? (eks. nye geografiske markeder, nye kundesegmenter, nye varer/tjenester)
    - Er forretningsmodellen skalerbar? (Stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum? Eventuelt kan selskapet ekspandere ved å etablere seg flere steder?)

15. Beste HR-bedrift/team

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Klarer teamet å synliggjøre og konkretisere hvordan kompetanse, motivasjon og innsats påvirker de økonomiske resultatene?

16. Beste regnskap

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

Regnskapsprisen kommer til å gjennomføres med noen endrede kriterier.

Vi har forståelse for at ikke alle har mulighet til å digitalisere regnskapspermen sin.

Dere trenger ikke sende inn pitch til regnskapsprisen.

Kriteriene og innsending av materiell:

Vi ønsker alt regnskapsmateriale dere har som er tilgjengelig, (digitalisert/scannet) men krever ikke noe ekstra. Bilagene som f.eks. er i perm skjønner vi at vi ikke kan få. Vi ønsker at dere beskriver hvilken rutine de har hatt når de har registrerer og konterer bilagene.

De vanlige kriteriene til regnskapsprisen brukes, men med mindre krav til bilagsdokumentasjon.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Om dere ikke har sendt inn dette tidligere, eller ønsker å oppdatere innsendt materiell, må dere sende inn følgende:

Ungdomsbedriften må sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste regnskap i samarbeid med Spleiselaget».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Informasjon om hva dere har lært av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Informasjon om hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem).

I tillegg må bedriften levere inn følgende elektronisk, senest torsdag 26. mars kl. 18.00:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv.
- Bilagene som f.eks. er i perm skjønner vi at vi ikke kan få. Men vi ønsker at de beskriver hvordan rutine de har når de registrerer og konterer bilagene.

Beskrivelsen, regnskap m/evt. bilag (beskrivelse av billagshåndtering) og evt. intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	**Beløp**	**Balanse**	**Beløp**
Driftsinntekter			
- driftskostnader		***Eiendeler:***	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

17. Beste ungdomsbedrift Trøndelag Nordlige del
og
18. Beste ungdomsbedrift Trøndelag Sørlige del

Delårsrapport/forretningsplan, presentasjon og samtale med jury, samt samtale ved utstillingen er arenaene juryen har for å kåre vinnere i Beste Ungdomsbedrift.
Ungdomsbedriften har altså tre arenaer hvor den får vist seg fram for juryen.

Vurderingskriterier:
Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier:

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng.
- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig verdiskaping i samfunnet.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulik fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.

SJEKKLISTE

Konkurranse	Innsending	Kommentarer
Beste Markedsføring	Videopitch inntil 3 minutter	
Beste salgs- og servicebedrift	Videopitch inntil 3 minutter	Ingen skriftlig innsending behøves.
Beste yrkesfaglige bedrift	Videopitch inntil 3 minutter	
Beste samarbeid med næringslivet	Videopitch inntil 3 minutter	
Beste sosiale entreprenør	Videopitch inntil 3 minutter	
Storebrands bærekraftspris	Videopitch inntil 3 minutter	
Innovasjonsprisen	Videopitch inntil 3 minutter	
Beste kulturbedrift	Videopitch inntil 3 minutter	
Beste landbruks- eller fiskeribaserte produkt	Videopitch inntil 3 minutter	
Beste forretningsplan	Ingen innsending	Ferdig juryert
Beste kundeopplevelse på nett	Ingen innsending	Ferdig juryert
Størst verdiskapingspotensial	Videopitch inntil 3 minutter	
Beste HR-bedrift/team	Videopitch inntil 3 minutter	
Beste regnskap	Det dere har digitalt av regnskapsarbeid. Regnskapsoppstilling, regnskap/bokføring, avstemning. Beskrivelse av hvilken rutine dere har hatt når dere registrerer og konterer bilag.	Skriftlig innsendelse.
Beste ungdomsbedrift nord/sør	Videopitch inntil 3 minutter	